ナイトタイム等の活用による新たな時間市場の創出

観光庁（観光資源課）：1,000百万円

○ **文化庁・環境省と連携し**、**一定のエリアで**、**夜間・早朝に**地域の観光資源を**フル活用**。
○ 地域における夜間・早朝の**回遊性**を高め、訪日外国人**旅行消費額の増加**や**更なる長期滞在**に繋げる。

取組内容

- **観光地域づくり法人（DMO）を中心とした、地域におけるナイトタイム／モーニングタイムの活用に向けた取組を総合的に支援**
  - **地域のナイトタイム／モーニングタイムの活用戦略策定の支援**
  - **核となるコンテンツ造成の支援**
  - **早朝／夜間コンテンツ・飲食店・交通手段の多言語発信の支援**
  - **夜間も安心して楽しめる店舗認証の導入、見廻りの支援　等**

- **地域において「面的」にナイトタイム等の魅力向上が図られるよう、博物館・美術館等や、国立公園等における取組とも一体的に実施**
  - **文化資源（地域の美術館、博物館、文化財等）の活用**
  - **自然資源（国立公園、国民公園等）の活用**
  - **食・体験型観光コンテンツ（カフェ、ガイドツアー等）の活用　等**

「夜にたたずむ広島城の風景」

「新宿御苑夜桜ライトアップの様子」

「ロンドン　パープルフラッグ制度」

「世界遺産二条城　夏の早朝開城」

日中限られた時間しか稼働しない**地域の眠れる観光資源を夜間・早朝も楽しめる環境**を整備し、**新たな時間市場を創出**する。